



従来の料金と当 YSE ホームページプランと どれくらいなのかは、こちらをご覧ください！

通常”サイト”作るには、

1、専門業者に依頼 ⇒作成料・管理料
ホームページ作成料の平均費用は？

- ・企業紹介用のサイト(商品紹介、会社概要など)
- ・全体で 30 ページ程度
- ・1 ページあたり、A4×1.5～2.5 枚、文字数は 800 前後
- ・トップページ以外はスタイルシートを利用
- ・極端に手のかかるムービー制作や、複雑な CGI を含まない
(いわゆる紙芝居 Web)

では、なにはともあれ、ページの制作単価(相場)を見てみましょう。

ページ制作料金

TOP ページ制作 3 万円～10 万円

他ページ制作 1 万円～5 万円/ページ

これにはページ内で使用する

- ・画像作成
- ・テキストライティング

の費用も含まれています。

「画像を何点制作するからいくら」という見積りはしません。

簡単な Flash や JavaScript を使用する場合も、

最近はプラス料金はとりません

(今となっては当たり前)。

CGI を使わないような、通称「紙芝居 Web」の場合、

基本的に「この相場×枚数」がベースの価格となります。



ここから、特殊なスキルを要する仕事をした場合、料金を加算していきます。

企画料金・全体進行費用

企画構成料 10万円～50万円(ページ全体で30枚程度の場合)

進行管理費用 全体の10%前後

ページの構成やコンテンツは誰が考えますか？

もし依頼主が考えた構成をそのまま制作するだけであれば、企画構成量は10万円がいいところでしょう。

一方、依頼主は希望を話すだけで、具体的なページ構成やコンテンツは、制作マン主体で提案し、まとめていく場合、企画料は大めに見積ります。規模にもよるのですが、ページ全体で30枚程度なら30万前後が相場でしょう。

画像系で料金をプラスする場合

ロゴ作成 3万円～5万円/点(1から作成し、Web以外にも転用する場合)

写真撮影 1万円～3万円/点(デジカメではなくカメラマン使用の場合)

動画・CG・イラスト作成 1万円～3万円/点

企業のWebを作る場合、ロゴや商品画像などの「素材」はあらかじめ準備されている事が一般的ですが、まれに「何も素材がない」ことがあります。

この場合、画像制作にかかる手間が大きくなるので、プラス料金を加算します。

イラストは、わかりやすくするための説明図を書く程度であればプラス料金はとりません。



例えばキャラクターを書き起こす、ストーリー性のあるムービーを作る場合は別途見積りを行います。

依頼主が求めるデザインレベルを掴むには「こんなサイトにして欲しい」というサイトをいくつか挙げてもらうといいでしょう。

ホームページ制作を専門の業者に依頼する場合、自分で作るよりも大きなコストが掛かります。

ホームページ制作の相場は業者ごとにまちまちですが、平均的な相場はトップページの制作で”最低3万”からとなっており、料金にはサイトの構成や文章入力などが含まれています。

この他にもサブページ1ページごとの制作相場は1万円から数万円です。

またサイトを構築するための企画構成を行なうために初期費用として10万円から20万円ほどの費用がかかります。

またメールフォームやアクセス解析などの機能を追加する場合はその都度料金が別に発生するため、

20ページのサイトを外部に委託する場合は最低でもホームページ制作の相場は35万円ほどです。

もちろん見積りみの段階で費用についても交渉できますが、コストを抑えようとすればするほどサイトの質は落ちてしまいます。



またプロが作成するページは
検索エンジンで上位表示されやすいSEO対策も
しっかりと施されているだけでなく、
見栄えが良く機能的にも優れたホームページを提供しますから、
そのための開発費用が高くてついでしてしまうのは仕方がないことです。

特にフリーランスのウェブデザイナーに依頼すると
コストは更に高額になります。

トータルコストを見ると個人で作ったほうが
安上がりだと感じてしまうかもしれません。

そのような場合、ホームページ制作ソフトを
利用して自分で構築することを
選びたいと思われるでしょう。

そのような人にとってつけなのが
店サイトデキテマス・ドットコム”Your Shop Exsit”



”YSE ホームページ制作プラン”です。

使い方においてもわかりやすく簡単です。

初期費用比較

さて、「当サイトのホームページ」は、
「テンプレート(ひな形)」という技術を使うことで、
「従来型ホームページ」よりも低コストでホームページを作成できます。

もちろん規模やコンテンツの内容によって変わりますが、
業者に従来型のホームページ制作を頼むより、
はるかに安い費用でホームページを立ち上げられるのです。

それでは具体的にどれくらい費用が違うのか見てみましょう。

まず制作時の初期費用ですが、
15 ページ程度の本格的なホームページを作った場合、
これくらいの費用が必要になります。

従来型ホームページの初期費用

従来型ホームページを作成する際の初期費用は、
業界の相場では程度の費用が必要になります。

項目	金額
ディレクション費(スタッフのとりまとめと顧客窓口)	10万円
デザイン費トップページ	10万円
デザイン費その他ページ	5万円
ページ制作費 15p	30万円
フォーム制作費 2ヶ	6万円

合計 61万円



ランニング費用(月額費用)比較

それでは続いて、ホームページが完成した後の、ランニング費用(月額費用)がどれくらいかかるか見てみましょう。

従来型ホームページの場合の、1年間のランニング費用の総額をまとめました。

従来型ホームページの1年間のランニング費用

項目	金額
定額の更新費用	36万円(3万円/月)
追加ページ作成 (20ページ追加/年)	40万円 (2万円/ページ)
デザイン変更 (1回/年)	10万円
サーバー費用	1万円～6万円 (1千円～5千円/月)
合計	90万円前後(/年)

あくまでも相場ですので、これより高い場合もあれば、安い場合もあります。傾向としては、大手の制作会社だと上記の価格の5割増し。

逆に小規模な制作会社や個人デザイナーに頼むと6割引きといったところでしょうか。

テンプレートを活用して行うことで、これくらいの費用になります。

テンプレート料金 1枚10000円前後～

無料サイト利用は0円※但しパターンが限定

SEO対策(サイト内検索) 初期費用5000円～ 月3000円～

無料サイト利用は0円※但しパターンが限定

サーバー費用 1万円～6万円 (1千円～5千円/月)

無料サイト利用は0円

”但し、利用範囲は200～500MB”それ以上は有料プラン利用10000円前後～
こちらも業界の相場です。

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved



なお、テンプレートを利用しないで、オリジナルのデザインをお願いすると従来型と同様のデザイン費用がかかります。

またページ制作やフォーム制作を、一部だけ制作会社をお願いすることも可能ですが、その場合も同様に費用が発生します。

ホームページが完成した後、どれくらいのページを追加・更新するかで年間に必要な金額は上下します。ただ真剣にホームページを活用するのであれば、これくらいの費用がかかるのは覚悟しておきましょう。

無料サイトを利用するなら、⇒[ココをクリック](#)

自分で更新できますから、自分で作業するため大幅に安くなります。

でも、デザインやレイアウトなど自分で出来ない方のため、

当サイトのホームページプランの場合は 初期費用不要！

ディレクション費(カウンセリングフォームによるスタッフのとりまとめ)

金額 5000円～応相談 ※但し、フォーム利用のみは0円

デザイン費トップページ

金額 3000円～ 応相談

テンプレート料金 1枚10000円前後～ 無料サイト利用の場合0円

テンプレート利用に場合、

ヘッダーデザイン加工変更 1回1000円～

ロゴ作成1個 500円～

※多少時間必要

デザイン費その他ページ

金額 3000円～応相談 ページ制作費 15pの場合

金額 4.5万円

フォーム制作費 1ヶ 金額 5000円～応相談 無料サイト利用の場合0円

※これでも料金はタイプによるので、御相談ください。

合計 約5万円 **費用約-56万円の差です！**

[御希望あれば、下記フォームからお申込み下さい。](#)

<http://form1.fc2.com/form/?id=894178>

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved



オプション:ムービープラン「動画設定・動画編集」は、各プランをご覧ください。

※内容見積り後、先払い

※納期はプランに異なります、事前御確認下さい！

注意:まず、一度撮影した動画をご覧になり、

「動画のどの部分が必要か?」「どの部分がカットしたいか?」明確に指示下さい。

Aプラン

撮影 90分・パワーポイント挿入・不要部分カット・タイトルテロップ
マスター DVD 2部(DVD-VIDEO メニュー、チャプターなし、自動再生、
盤面モノクロ文字、スリムケース入り)

※DVD 制作詳細は DVD プレス/コピーをご参照下さい。

DVD/CD プレス DVD/CD コピー

数量目安 大量生産向け 300枚～(最適目安) 少量生産向け 1枚～

最小制作可能枚数 100枚から可能 1枚

納期:平均5～12営業日 応相談

盤面印刷方法 オフセット印刷/シルク印刷 インクジェット印刷

再生互換 ◎ ○

料金 57,500円

別途撮影必要なパック 料金79,300円

カメラマン1人 カメラ2台

オプション:撮影希望なら、応相談

別途出張費として東京 23 区及び近郊都市交通費実費

以外の場合は(15,750 円～27.250 円・税込・交通費実費)

Bプラン

基本料金

動画ファイル 6,000円/本[.m2ts, .m2t, .wmv, .mp4 等ご指定ファイル形式]

YouTube保存 5,500円/本[YouTube:15分/本以内, お客様IDで保存]

簡易編集料金

不要・重複部分の削除+タイトル[これだけでもより見易い作品になります]

一般的に、簡易編集後の映像時間は素材の3/4～1/3程度になります。

素材:VHS, MiniDV, .avi, .m2t, .m2ts

簡易編集料金 4,000円/10分[時間単位:編集前の素材映像時間]

納期:平均5～10営業日 応相談

オプション:撮影希望なら、応相談

別途出張費として阪神間は交通費実費のみ

以外の場合は(15,750 円～27.250 円・税込・交通費実費)



Cプラン

基本料金

動画データの読み込み／書き込み、確認視聴、データ管理、などの基本的な作業対価です。

※実際は録画時間により異なりますが、一律に設定したのは長時間録画に対する還元サービスです。

基本料金:5,000円(一律)

1分:500円※1※2

※1:「3分以内の動画ファイル」は3分と見なし、「1ファイル:1500円」とします。

※2:「部分編集」が必要な場合は、「1分:500円」の他に「1カ所:500円」の追加料金が生じます。

1. ファイル形式

何でも可(あらゆるファイル形式に対応)

2. 送信容量(ファイルサイズ)

- 1ファイルの最大容量:700MB(CD1枚分に相当する容量)

納期:平均5~10営業日 応相談

オプション:撮影希望なら、応相談

別途出張費として阪神間は交通費実費のみ

以外の場合は(15,750円~27,250円・税込・交通費実費)

Dプラン 当Y・S・Eプランをご利用されている方なら、当方で作成・編集も致します。ぜひ、お問合せください。

A・B・C・Dご覧になり、御予算に合うどのプランかお選び下さい。

御希望あれば、下記フォームからお申込み下さい。

<http://form1.fc2.com/form/?id=894178>

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved



当サイトのホームページプランの1年間のランニング費用

項目	金額
定額の管理料・更新費用	年間3.6万円(3000円/月)
※但し、最低3年はご利用ください。管理料は毎月かかります。	
追加ページ作成 (20ページ追加/年)	6万円
(3000円/ページ)	
デザイン変更 (1回/年)	3000円～
テンプレート利用に場合、 ヘッダーデザイン加工変更1回	500円～
※多少時間必要	
サーバー費用	400円～1万円/月
SEO対策(サイト内検索)	初期最低費用5000円～ 月3000円～
無料サイト利用は0円※但しパターンが限定	
合計	10万円前後(/年)

ランニング費用約-80万円の差です。

こちらの場合、利用しているシステムでランニング費用がかなり上下しますが、それでも「従来型」に比べればずいぶん安くなるのがおわかりいただけたことと思います。

個別に業者から見積り取った方がよいと思いますが、従来型と当サイトでこれくらい初期費用に差が出るということは、ぜひご理解ください。

[御希望あれば、下記フォームからお申込み下さい。](#)

<http://form1.fc2.com/form/?id=894178>

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved



それと、ご利用決定された場合のホームページ制作の流れを御参考にしてください。

”ホームページ制作の流れ”

1. ホームページ(サイト)のコンセプト(目的)を決める

コンセプトは、サイトの方向性を決定する大切な部分です。
この部分は制作進行の過程で迷いが生じたときに
立ち返る根幹の部分となりますので、
クライアントと念密に齟齬をとっておく必要があります。

サイトのコンセプトは、以下の質問から考えると決めやすいです。

- (1) サイトを制作・リニューアルする理由は？
- (2) サイトの問題点は？(リニューアルの場合)
- (3) どんな人に向けてつくるのか？
どんな人に来てほしいか？
- (4) どんな情報を掲載する？
- (5) Web でなければならぬ理由は？
他の媒体(DM 配布など)ではいけないのか？
例えば居酒屋のサイトリニューアルの
コンセプトを考えたとき、
それぞれの回答が以下になったとします。

- (1) サイトから新規のお客さんを集客したい
- (2) 情報が整理されていない、
サイトのデザインが古く魅力的に見えない
- (3) 20代、30代の女性(主婦、OL)で、
徒歩圏内の人。固定の店がなく、
安心できる店を見つけたいと思っている人。
- (4) サービス内容、メニュー、
営業時間、場所、スタッフ紹介

- (5) Web ではサービスの内容をDMなどより詳しく、
わかりやすく伝えられるから
以上から、コンセプトを考えます。

「近隣に住む新規のお客さんが、
サービス内容を見て、お店に行きたくなるようなサイト」

次にどうやってこの目的を達成するか、という手段を考えます。

↓↓↓↓

2. 競合他社からクライアントのお店や商品を選んでもらうためのポイント(強み)を整理する
ポイント(強み)は、他店と差別化し、
選んでもらうための理由になります。
引き続き居酒屋を例に考えてみます。

丁寧な接客・応対
雰囲気や好みの食べ物・飲み物
がわかり易い、料金がルーズナブル
などなど

ポイント(強み)は、いくつか挙げられると思うのですが、
もし1つだけ挙げるとしたら何かを考えます。

これは次の、「3. そのサイトで一番伝えたい内容を考える」と関わります。

↓↓↓↓

3. そのサイトで一番伝えたい内容を考える
お客さんに一番伝えたい内容を考えます。
以下の点を基準に考えると良いと思います。

一番のポイント(強み)となるもの
お客さんがお店に来てくれたり商品を買ってくれるきっかけとなる情報

競合他社と差別化できるサービスや商品
伝えたいことが決まれば、
それをキャッチーな言葉で表現するのか、
魅力的なイメージで表現するのか、
どうすれば一番伝わるのかを考えます。

↓↓↓↓

4. お客様が必要とする3以外の情報や、
伝えたい情報をまとめる
お客様にとって必要と思われる情報や、
お客様に伝えたい情報をまとめます。

1の、「どんな情報を掲載する？」
でまとめた内容に、漏れがないか、
もしくは不要なものがないかをチェックします。

その上で、情報を紐付けたり、
情報の階層化を行います。
ここで簡単なサイトマップを作成します。

紐付け：
ある文字やデータに、別の情報を関連付けること。
あるいは、特定の機器に情報を関連付けることも
紐付け(ひもづけ)ということがある。

情報の階層化：
フォルダやファイルの構成を階層構造にして、
閲覧やアクセスをしやすいすること。

↓↓↓↓

5. サイト更新は誰がするのかを決める
クライアントが更新するのか、
制作会社に任せるのか。

それによって更新のしやすさなどの
管理部分の設計に関わってきます。
また、費用も異なってきます。

制作会社が更新をする場合は、
どのくらいのボリュームで
いくらのお金になるのかを決めます。

↓↓↓↓

6. "デバイスを決まる"

PCメイン利用やスマートフォンメイン利用もしは、両方などを決める
PC用の一般的なWebサイトで作成するのか、
スマートフォンでの利用を想定して作成するのかを決めます。

目的とターゲットによって利用頻度の
高いが異なってきますので、
どれをメインとして利用するのかを考えます。

PC(Windows) / MAC
スマートフォン(iPhone、Androidなど)
タブレット(iPadなど)
フィーチャーフォン(ガラケー携帯)
※これらを"デバイス"といいます。
またこちらも、対応の
種類によって費用が大きく異なります。

↓↓↓↓

7. サイトの周知・宣伝方法を考える

サイトが公開されたあと、
どのようにしてお客さんにサイト
へ訪れてもらうのかを考えます。

例えば

検索サイトから検索してもらう
SNS「twitter や Facebook や google+他のソーシャルメディア」
のアカウントを開設し、
お店や商品の情報を発信する
DM やショップカードなどの販促物に URL を記載する
バナー広告やリスティング広告を出す
などなど。

これはクライアントの予算と関係してきますので、
HTMLなどの基本的なSEO対策はして、
あとは予算に応じて提案という形になると思います。

↓↓↓↓

8. ページの設計図をつくる

サイトマップをもとに、各ページの設計図を描きます。
一般的な企業サイトの場合、
以下のような形をとることが多いです。(トップページの場合)
あわせて各パーツの解説もつけてみました。

この設計図を元にデザインを作成します。

↓↓↓↓

9. サイト制作にかかわる必要な素材を書き出す

必要となる原稿や写真などを書きだしてみます。
制作会社に原稿や写真を依頼する場合は、
その分撮影料や、コピーライティング料などがかかります。
また、パンフレットなどの紙媒体から
データを取ってくることもあるので、
その際はあらかじめデータを手配しておく必要があります。

↓↓↓↓

10. デザイン作成

ページの設計図をもとにデザインをします。
トップページを作成後、
一度提出をしてクライアントに確認してもらうことが多いです。
(ニュアンスやトーン&マナーなど)

OK をもらったあと、他ページのデザインを展開していきます。

注意: その業界に不似合なトップページのカラーは、お薦めしませんので、
わからない場合は、制作会社とよく相談する。

↓↓↓↓

11. コーディング、システム実装

コーディングとは？

■料理に例えると

料理の本にレシピが載っていたとします。
材料の種類や分量、調理の手順がわかりやすく書いてありますし、
完成したときの写真も載っていますが、
これ(料理の本やレシピの記述)は食べられませんよね？

その料理の本に書いてある通りに
調理した本物の料理は食べることが出来ます。
この「調理という作業」がコーディングにあたります。

つまり、コーディングとは
「どういうものを作るのかを定義した設計書」を元に
「実際に動くものを作る」過程・作業を言います。

「ラフとして作ったjpg 画像



こういう特集ページを作りたいという設計書」

にあたり、実際にHTMLを組んでブラウザで
表示できるようにする作業が「コーディング」となります。

ブラウザで見ることが出来るようになった状態を
「コーディングをした」と言うことが出来ると思います。

デザイン確定後に、HTMLにデザインを反映します。

対応デバイスやブラウザに沿ったコーディングを行います。
また、この時、以下のことをあわせて考えます。

文書の仕様をどうするか
フォルダ階層のルール
ファイルの命名ルール
また、システムが必要な場合は、
コーディング後にシステムを組み込みます。

↓↓↓↓

12. 公開・納品

公開は、制作会社が行う場合と、
クライアントにデータを渡して
クライアントが公開する場合の2つがあります。

また、納品物は、HTML ファイル形式であることが多いです。
しかし以下もあわせて確認しておく必要があります。

デザインデータも納品物です。
更新マニュアルまたは、
コーディングガイドライン・デザインガイドラインが必要か相談する。

↓↓↓↓

13. サイト最適化や SEO 対策を行う

検索エンジン対策に、Google のウェブマスターなどで
サイトの情報を登録します。
これはオプションとなることが多いので、
代理登録をするか、
クライアント自身に登録して
もらうかをあらかじめ決めておくと思います。

SEO 対策:

検索エンジン最適化 (Search Engine Optimization)
"サーチ・エンジン・オプティマイゼーション"は
ある特定の検索エンジンを対象として
検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。
または、その技術のこと。

[御希望あれば、下記フォームからお申込み下さい。](http://form1.fc2.com/form/?id=894178)

<http://form1.fc2.com/form/?id=894178>

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved



お持ちのホームページ、更新が止まっていますか？
ちょっとした修正からボリュームの多い作業まで格安でやっちゃいます。

ホームページ修正ならお任せください

ホームページを制作した後の運営で問題はありますか？
ホームページで公開してる情報は新しいものでしょうか？
古い情報のままになっていると、ホームページを見た方は、
すぐに分かってしまうものですよね。
せっかくホームページにアクセスしてくれていても、
ちょっと見ただけで直ぐにページから離れてしまいます。

なのでホームページは定期的に更新して、
出来るだけ新しい情報を載せてある事が理想ですしオススメです。

じゃあホームページを更新しよう！と思っても、
そこにはいろいろな問題が出てきます。

「どこの誰に頼むんだっけ？」
「作ってくれた人(業者)は更新料金がちょっと高いんだよね」
「作ってくれた人(業者)と連絡がとれなくなっている」
「更新するようにお願いしたんだけど、いつまでたっても作業してくれない」
「他の人(業者)に任せたいんだけどサーバとかの情報がわからなくなっている」
こういった事で思い通りに進んでいかなかったりしませんか？
お任せできる人(業者)がいないようでしたらご相談ください。
お客様がお持ちのホームページのお悩みについては、
だいたい解決できると思います。

**当社は長く出来る限りご利用される様に
皆様とともに更新向上をモットーに探究し、行動しています。**

御希望あれば、下記フォームからお申込み下さい。

<http://form1.fc2.com/form/?id=894178>

Copyright(c) 2014 kardyan all rights reserved